

Stellenausschreibung „Vertriebsmitarbeiter“ (Key Account Manager Online-Marketing Services) auf Basis selbständiger HGB-Vertreter (§ 84 HGB, 1. Abs.)

Als junger **Online-Marketing** & Online-PR Beratungs- und Service-**Dienstleister** arbeiten wir nicht für BMW oder den Bäcker links um die Ecke. Wir fokussieren uns auf kleine und mittlere Unternehmen und geben ihnen alles, woran wir glauben und nur das, was ihnen nützt. Für ihre Zufriedenheit verzichten wir auch mal auf den großen Coup.

Zu unseren Kunden zählen:

- ein Hersteller hochwertiger Individualprodukte im Bereich Bauen/Wohnen (digitale Komplettbetreuung (SEO, SEA (AdWords), Websites etc.)
- diverse Onlineshops (SEA und SEO)
- ein Musiklabel (Online-PR)
- zwei Rehabilitationskliniken (Websiteerstellung, Online-PR und SEO)
- ein Pharmaunternehmen (Websiteerstellung und SEO)
- eine Finanzorganisation (SEO und Beratung)
- mehr als zehn Urlaubsdestinationen in D/A/CH
- und viele mehr

Unsere Interessenten-Datenbank besteht derzeit aus über mehr als 2.000 PR-affinen Kontakten. Viele von ihnen wüssten gerne mehr über Online Marketing, performance-basierte Online-PR und SEO. In den letzten beiden Jahren haben wir unser Wissen an rund 300 Interessierte unter ihnen in unseren Workshops mit www.PRimWeb.de weitergegeben.

Sie sind ein Out-of-the-Box-Denker? Ihr guter Rat ist stets sehr gefragt? Umfasst Ihr Profil außerdem die folgenden Aspekte, suchen wir genau Sie:

- flexible, kundenspezifische Denkweise
- Berufserfahrung im Online Marketing mit Fokus auf modernes SEO
- idealerweise Kenntnisse der Public Relations im B2C Umfeld
- Kenntnisse der gängigen Begriffe wie SEA, RTB, SEM, Conversions etc.
- hohe Internetaffinität und grundlegende HTML-Kenntnisse
- großes Verantwortungsbewusstsein und ausgeprägte Teamfähigkeit gepaart mit Begeisterungsfähigkeit und Kommunikationsstärke

Die Aufgabe:

Angebote wie Linkbuilding oder SEO-Onpage-Maßnahmen sind anfangs oft schwer absetzbar. Deshalb gibt es ein breitgefächertes Produktangebot unter www.ThemenPackages.de. Solche oder ähnliche Produktreihen kennt unsere Zielgruppe. Das ist oft der Einstieg zum Erstverkauf oder der Beginn eines Gesprächs (je nach Kenntnisstand des Interessenten), um ihn für andere nützliche Services zu begeistern.

Sie sollten keine Scheu vor dem Telefon haben! Kundenbesuche sind in den meisten Fällen notwendig, es sei denn, Sie verfügen bereits über zu unseren Leistungen passende Kundenkontakte. Ein gutes Gespür für die Abschlussreife ist wichtig.

Im ersten Schritt suchen wir nur eine Handelsvertretung auf selbständiger Basis (§ 84 HGB). Eine (unbefristete) Festanstellung oder freiberufliche Tätigkeit ist nach ersten Erfolgen möglich.

Die Tätigkeit kann sowohl von unserem Sitz in Bayreuth aus, im Home-Office im Bundesgebiet oder in einem Mix ausgeführt werden.

Eine abgeschlossene Ausbildung im Online-Marketing ist nicht zwingend erforderlich. Ein gutes kaufmännisches Verständnis wird aber vorausgesetzt.

Die Zufriedenheit des Kunden kommt vor dem Umsatz. Ein gelungener Abschluss ist uns eine sehr gute Provision wert.

Für weitere Fragen stehen Ihnen Harald Müller (harald@oplayo.com) oder Benjamin Pannen (benjamin@oplayo.com) zur Verfügung. Sie finden uns im Netz ☺

i.A. für Oplayo



Die Oplayo GmbH ist zertifizierter **Google Partner**, ein **TOP 100 SEO Unternehmen** in D/A/CH, **offizieller YouTube Partner** und Betreiber des Fachblogs ‚**PR im Web**‘

OPLAYO

www.Oplayo.com

Full-Service Online-Marketing Agentur



Sitz:

Josephsplatz 4, 95444 Bayreuth, Germany, Tel.-DW: +49 (921) 34 89 99 – 0

Geschäftsführer: Harald Müller / Registergericht Bayreuth: HRB 5922 / USt-ID-Nr.: DE294391882

OPLAYO

OPLAYO

Full-Service Online Marketing und PR Beratung & Services

Oplayo ist [zertifizierter Google Partner](#), ein [TOP 100 SEO Unternehmen](#) in D/A/CH, offizieller [YouTube Partner](#) und Betreiber des Fachblogs [PR im Web](#)

Oplayo betreibt die Portale www.myLifes.de und www.SchneeUrlaub.eu.

