

Checkliste zum Leitfaden „Analyse des Webauftritts“

Teil 1: Design, Usability, USP & Zielgruppe

Startseite:

- Wird auf der Startseite klar, was das Unternehmen tut?
- Wird herausgestellt, was der USP ist?
- Sind wichtige Kontaktinformationen (Telefonnummer etc.) oder ein Formular zur Kontaktaufnahme direkt ersichtlich?
- Sind die o.g. Informationen ohne Scrollen, auf den ersten Blick sichtbar?

Usability:

- Weist meine Seite eine flache Navigationsstruktur auf? (lieber ein Verzeichnis mehr einbauen, als unnötige und unübersichtliche Verschachtelungen)
- Ist das Menü eindeutig? Weiß der User, wohin er als nächstes kommt, oder muss er sich „nach vorne irren“?
- Kommt er von Detailseiten weiter zu einem nächsten, relevanten Punkt, oder muss er sich über die Startseite neu orientieren?
- Sind die Texte alle gut lesbar? (Sowohl Schriftgröße, als auch der gewählte Font und gradlinige Farbschemata spielen hier eine Rolle)
- Liegt der Fokus auf den wesentlichen Seiteninhalten, oder lenken nebensächliche Dinge wie Bilder, Animation oder Videos von der Kernaussage ab?

Zielgruppe:

- Ist die Ansprache und Anmutung zielgruppengerecht? (z.B. Senioren vs. Jugendliche)
- Sind wichtige Links zu Profilen auf Drittseiten (z.B. Social Media) vorhanden und gut sichtbar?
- Werden unterschiedliche demographische Gruppen individuell auf die für sie relevanten Seiten der Website geleitet?

Design:

- Erfüllt das Design moderne Anforderungen? (ein Shop darf etwa nicht völlig von der „Norm“ abweichen)
- Ohne auf Ästhetik einzugehen: Sorgen die verwendeten Farben und Grafiken für einen leichten Lesefluss oder behindern diese?
- Unterstützt das Design den logischen Aufbau der Menüs und Navigation?
- Ist das Design insgesamt einheitlich? (sich ändernde Farben, oder Positionen von Elementen können User verwirren)

Teil 2: Programmierung, Technik & Sicherheit

Programmierung:

- Ist die Programmierung insgesamt zeitgemäß? (HTML5, CSS3, Verzicht auf Frames...)
- Ist die Website responsiv oder besitzt sie eine dedizierte (Sub-)Domain für mobile Endgeräte?
- Ist die Seitengeschwindigkeit auf einem akzeptablen Level?
- Werden alle wichtigen (Meta-) Tags verwendet und korrekt eingesetzt?
- Funktioniert die Website auf allen gängigen Browsern einwandfrei?

Technik:

- Ist eine technisch einwandfreie Handhabe garantiert? (Vermeidung von 404-Fehlern, keine durch Overlays o.Ä. blockierten Inhalte)
- Werden „technische Spielereien“ nur sinnvoll eingesetzt? (nicht jede Detailseite braucht Karten, 3D-Rundgänge oder ähnliches)
- Werden alle Bilder korrekt dargestellt und sind web-optimiert sowie richtig skaliert?
- Sind Videos sauber, das heißt responsiv und flexibel in puncto Bandbreite, eingepflegt?
- Bei Bedarf: Sind verschiedene Sprachversionen oder zumindest der Google Translator integriert?
- Funktionieren alle Downloads, Formulare und ggf. Logins einwandfrei?
- Bin ich frei von manuellen Abstrafungen durch Google?

Sicherheit:

- Werden gängige Sicherheitsstandards (SSL; HTTPS) unterstützt? (vor allem für E-Commerce absolut unabdingbar)
- Werden User auf die Sicherheit Ihrer und den Umgang mit Ihren Daten hingewiesen?
- Werden regelmäßig Log-Files des Servers auf versucht Hacks oder ähnliche Bedrohungen gescannt? (im Zweifel Hoster kontaktieren)

Teil 3: Content, Conversions & Perspektive

Content:

- Stelle ich ausreichend Content zu meinen Leistungen, Produkten und meinem branchenspezifischen Know-How bereit?
- Sind Impressum, Datenschutzerklärung, Kontaktinformationen und ggf. FAQs vorhanden und über jede Seite erreichbar?
- Ist ein Blog oder eine News-Seite vorhanden, um über Neuigkeiten berichten zu können?
- Stelle ich neben Text auch weitere Inhalte bereit? (Bilder, Videos, Kartenmaterial, ein Quiz)

Analytics & Conversions:

- Nutze ich ein Tool zur Erfassung der Website-Daten? (Google Analytics, Piwik, eTrackr oder vergleichbar)
- Ist der Code für das korrekte Erfassen von Traffic und Conversions ordnungsgemäß eingebaut?
- Werden Formulare, Downloads, Warenkorb-Interaktionen oder andere nachverfolgbare Handlungen erfasst?
- Ist die Webseite in der Google Search Console registriert und habe ich vollen Zugriff?

Perspektive & Innovation:

- Bin ich mir über branchenspezifische digitale Innovationen im Klaren?
- Bin ich in wichtigen Verzeichnissen auffindbar?
- Nutze ich relevante Möglichkeiten zur Kundengewinnung von Drittanbietern? (als Restaurant z.B. Buchung über OpenTable)
- Weiß ich wohin ich mich in den nächsten 5 Jahren entwickeln möchte und welche Herausforderungen für meine Webseite daraus resultieren?