

**Digitaler Vertrieb im
B2B-Segment**

gefördert durch das BMWi

**Herausforderung:**

- Aufbau einer digitalen Sales-Strategie
- Website Relaunch & Landing Page Entwicklung
- Online Kundengewinnung

für die Individualleistungen der Firma Sybac Design GmbH im Bereich Hallenplanung und -bau. Mit dem Ziel der signifikanten Steigerung des ROI durch Steigerung der qualifizierten Anfragen über digitale Kanäle.

250+ Anfragen im ersten Jahr 2019

Ausgangssituation:

Bisherige Investments in Suchmaschinenmarketing und Website trugen nicht im gewünschten Maße zum Unternehmenserfolg bei. Die Handlungsfelder (Website-Aufbau, Informationsarchitektur, Conversion-Optimierung, Kampagnen-Setup und -Handling) mussten entsprechend neu betrachtet sowie mit einer Zielsetzung versehen werden.

Entscheidungsprozess:

In einem ersten Beratungstermin konnten wir die verschiedenen Handlungsfelder definieren und in Verbindung setzen und dem Kunden einen Weg aufzeigen, mit einem Relaunch der Website, Landingpage-Entwicklung und Neuaufrichten aller Analyse-Systeme und Kampagnen messbar und rentabel Neukunden zu gewinnen.

Oplayos Autorisierung im Förderprogramm go Digital des BMWi und die damit verbundenen finanziellen Vorteile haben den Entscheidungsprozess beschleunigt.

7 Bauprojekte realisiert mit Neukunden

+200% Conversion auf Kontakte und Anfragen

Ergebnisse im ersten Jahr:

- Generierung von 275+ Anfragen
- deutliche Vereinfachung der Kontakthanbahnung durch verbesserte Websitearchitektur
- Aufbau der Sichtbarkeit (SEO) der Website für branchenrelevante Suchbegriffe
- Steigerung des SEO-Traffics um 110%

Neugierig geworden?

Kontaktiere(n) Sie) uns gerne unter

info@oplayo.com

+49 30 - 403 66 66 50

www.oplayo.com

