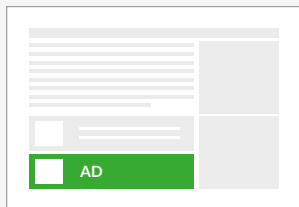
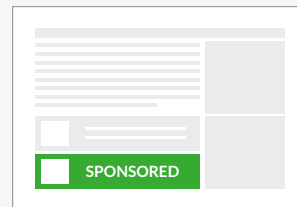


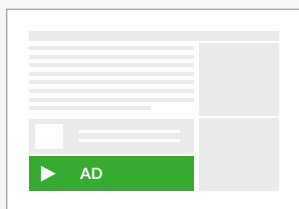
Wählen Sie hier Ihr gewünschtes Format aus!



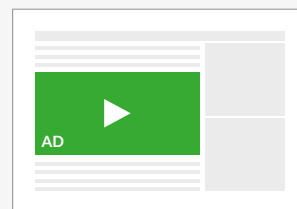
Native Recommendation Ads



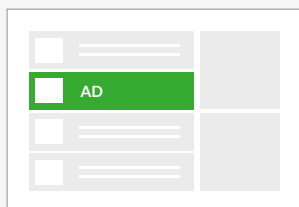
Native Content Distribution



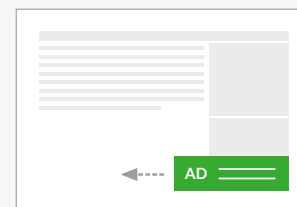
Native Video Ads



Native Outstream Ads

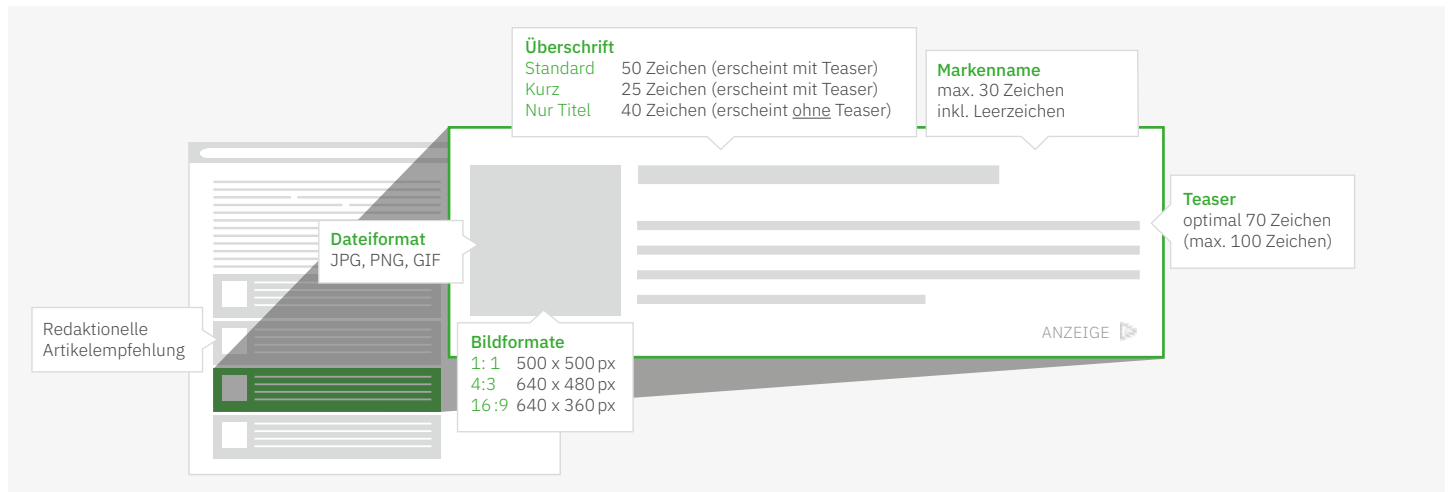


Native In-Feed Ads



High Impact Ads

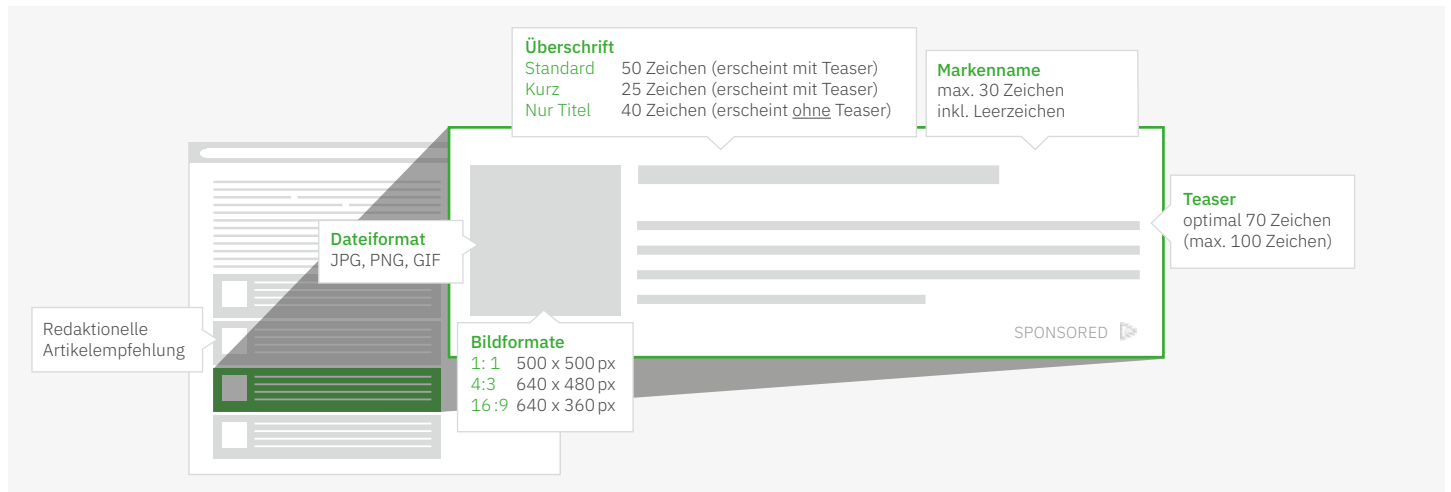
# Native Recommendation Ads (Desktop/Mobile)



Um eine maximale Reichweite für Ihre Kampagne zu generieren, sollten alle Bestandteile eines Werbemittel-Sets vorliegen. Das Set besteht aus drei Überschriften, einem Teaser und drei Bildformaten. Aus den angelieferten Materialien werden dann automatisiert publisherspezifische Werbemittel erstellt.

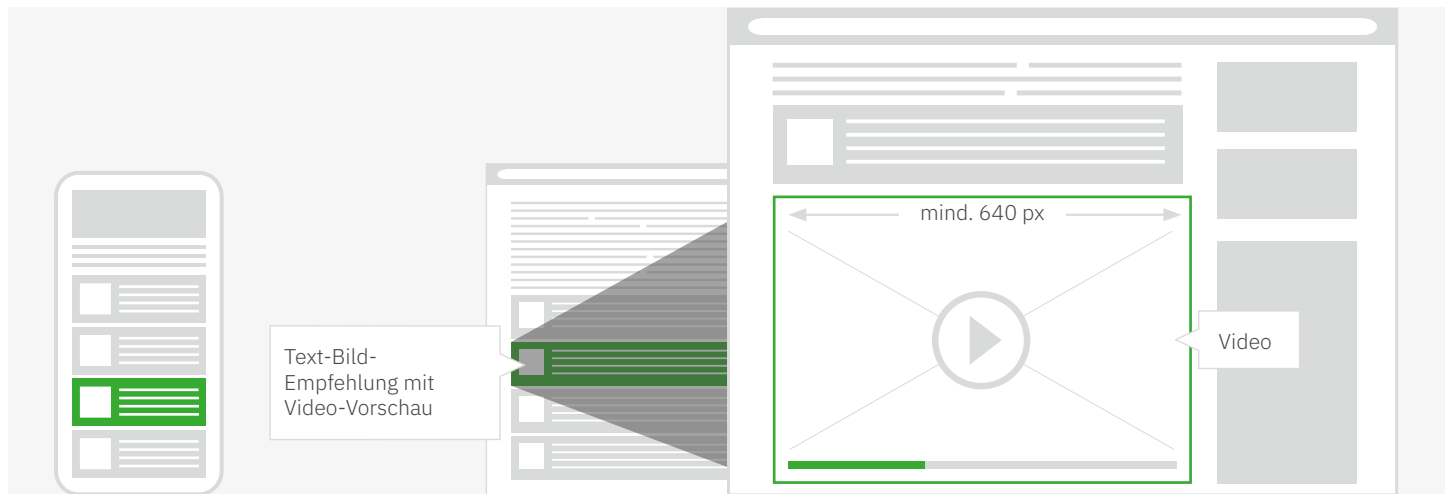
Textmaterial	Bildmaterial
<p><b>Überschrift</b></p> <p>Standard 41 – 50 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Kurz 10 – 25 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Nur Titel 26 – 40 Zeichen (erscheint ohne Teaser)</p> <p><b>Teaser</b> garantiert 70 Zeichen (max. 100 Zeichen)</p> <p><b>Markenname</b> Angabe Ihres Markennamens mit max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen</li> <li>– Überschrift: nicht komplett in Großbuchstaben schreiben</li> <li>– Texte länger als 70 Zeichen werden je nach Publisher ggf. gekürzt</li> </ul>	<p><b>Bildformate und Abmessungen</b></p> <p>1:1 = empfohlen 500 x 500 px</p> <p>4:3 = empfohlen 640 x 480 px</p> <p>16:9 = empfohlen 640 x 360 px</p> <p><b>Dateiformat</b> JPG, PNG, GIF</p> <p><b>Dateigröße</b> optimal 100 kB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Abhängig vom Publisher und Endgerät werden Bilder auf bis zu ~60 px herunterskaliert</li> <li>– Vermeiden Sie Logos, Text und detailreiche Darstellungen im Bildmaterial</li> </ul>
Tracking	
<p><b>Ziel-URL</b> eine Ziel-URL pro Werbemittel-Set</p> <p><b>View-Pixel</b> optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)</p>	

# Native Content Distribution (Desktop/Mobile)



Um eine maximale Reichweite für Ihre Kampagne zu generieren, sollten alle Bestandteile eines Content-Teaser-Sets vorliegen. Das Set besteht aus drei Überschriften, einem Teaser und drei Bildformaten. Aus den angelieferten Materialien werden dann automatisiert publisherspezifische Content Teaser erstellt. Im Gegensatz zu Native Recommendation Ads sind hier keine werblichen Inhalte erlaubt, da es sich um Content-Empfehlungen und nicht um Werbeanzeigen handelt.

Textmaterial	Bildmaterial
<p><b>Überschrift</b></p> <p>Standard 41 – 50 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Kurz 10 – 25 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Nur Titel 26 – 40 Zeichen (erscheint ohne Teaser)</p> <p><b>Teaser</b> garantiert 70 Zeichen (max. 100 Zeichen)</p> <p><b>Markenname</b> Angabe Ihres Markennamens mit max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen</li> <li>– Überschrift: nicht komplett in Großbuchstaben schreiben</li> <li>– Texte länger als 70 Zeichen werden je nach Publisher ggf. gekürzt</li> </ul>	<p><b>Bildformate und Abmessungen</b></p> <p>1:1 = empfohlen 500 x 500 px</p> <p>4:3 = empfohlen 640 x 480 px</p> <p>16:9 = empfohlen 640 x 360 px</p> <p><b>Dateiformat</b> JPG, PNG, GIF</p> <p><b>Dateigröße</b> optimal 100 kB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Abhängig vom Publisher und Endgerät werden Bilder auf bis zu ~60 px herunterskaliert</li> <li>– Vermeiden Sie Logos, Text und detailreiche Darstellungen im Bildmaterial</li> </ul>
Tracking	
<p><b>Ziel-URL</b> eine Ziel-URL pro Werbemittel-Set</p> <p><b>View-Pixel</b> optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)</p>	



## Videoempfehlungen

### Textmaterial

#### Überschrift

Standard	41 – 50 Zeichen (erscheint mit Teaser)
Kurz	10 – 25 Zeichen (erscheint mit Teaser)
Nur Titel	26 – 40 Zeichen (erscheint ohne Teaser)

**Teaser-Text** garantiert 70 Zeichen (max. 100 Zeichen)

**Markenname** Angabe Ihres Markennamens mit max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen
- Überschrift: nicht komplett in Großbuchstaben schreiben
- Texte länger als 70 Zeichen werden je nach Publisher ggf. gekürzt

### Videomaterial

**Dateiformat** AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4

**Abmessungen** mind. 640 px Breite

**Seitenverhältnis** 4:3, 16:9 u. a.

**Laufzeit** Empfehlung: 15 – 25 Sek.

**Dateigröße** optimal 1 MB pro 10 Sek. Spielzeit (nach Videobearbeitung)

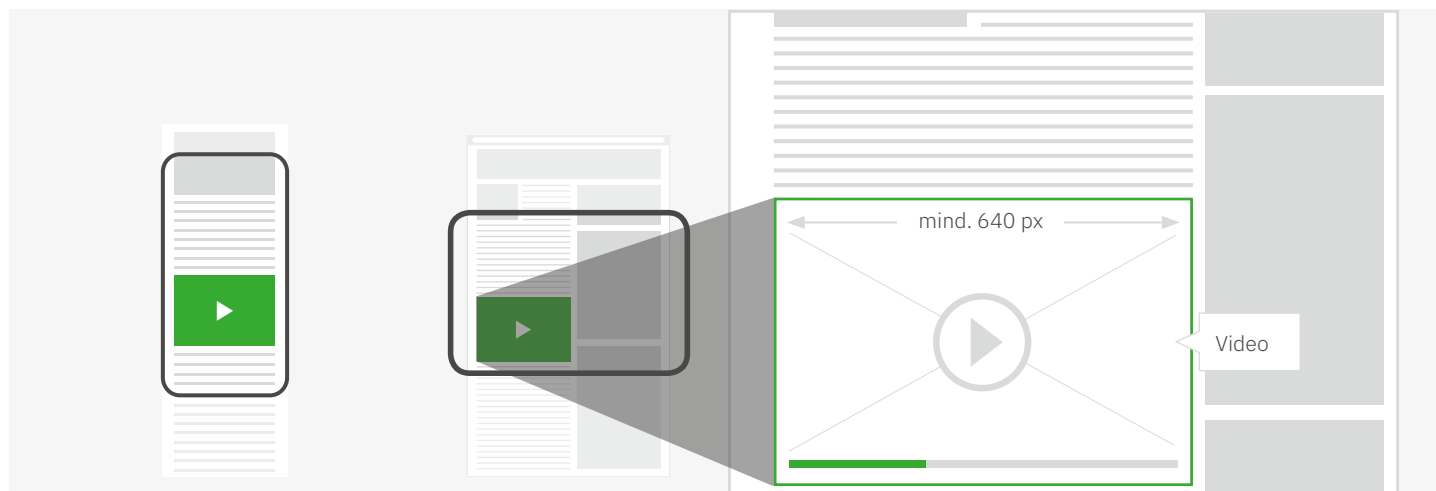
## VAST-Tags

<b>Bitrate</b>	max. 1.000 kbps
<b>Format</b>	16:9
<b>Codec</b>	h.264
<b>Lautheit</b>	-23 LUFS

## Tracking

<b>Ziel-URL</b>	eine Ziel-URL pro Video
<b>View-Pixel</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)
<b>Engagement-Tracking</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (max. 1 img-Pixel je Messpunkt, muss https unterstützen)

# Native Outstream Ads (Desktop/Mobile)



## Videomaterial

<b>Dateiformat</b>	AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4
<b>Abmessungen</b>	mind. 640 px Breite
<b>Seitenverhältnis</b>	4:3, 16:9 u. a.
<b>Laufzeit</b>	Empfehlung: 15 – 25 Sek.
<b>Dateigröße</b>	optimal 1 MB pro 10 Sek. Spielzeit (nach Videobearbeitung)

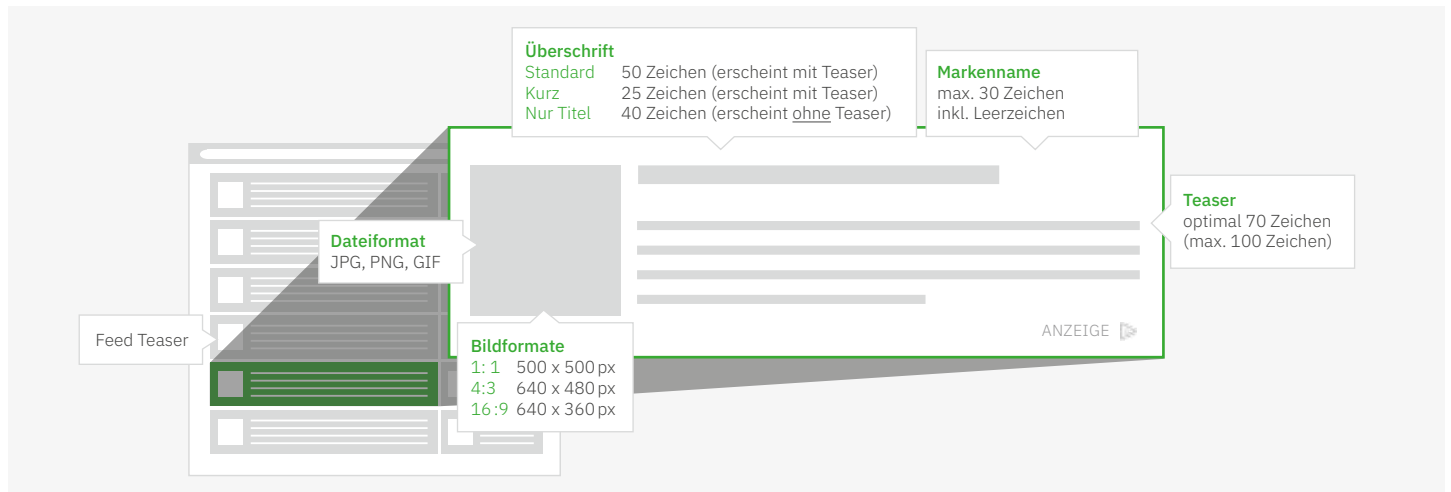
## VAST-Tags

<b>Bitrate</b>	max. 1.000 kbps
<b>Format</b>	16:9
<b>Codec</b>	h.264
<b>Lautheit</b>	-23 LUFS

## Tracking

<b>Ziel-URL</b>	eine Ziel-URL pro Video
<b>View-Pixel</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)
<b>Engagement-Tracking</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (max. 1 img-Pixel je Messpunkt, muss https unterstützen)

# Native In-Feed Ads (Desktop/Mobile)



Um eine maximale Reichweite für Ihre Kampagne zu generieren, sollten alle Bestandteile eines Werbemittel-Sets vorliegen. Das Set besteht aus drei Überschriften, einem Teaser und drei Bildformaten. Aus den angelieferten Materialien werden dann automatisiert publisherspezifische Werbemittel erstellt.

Textmaterial	Bildmaterial
<p><b>Überschrift</b></p> <p>Standard 41–50 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Kurz 10–25 Zeichen (erscheint mit Teaser)</p> <p>Nur Titel 26–40 Zeichen (erscheint ohne Teaser)</p> <p><b>Teaser</b> garantiert 70 Zeichen (max. 100 Zeichen)</p> <p><b>Markenname</b> Angabe Ihres Markennamens mit max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen</li> <li>– Überschrift: Nicht komplett in Großbuchstaben ausschreiben</li> <li>– Texte länger als 70 Zeichen werden je nach Publisher ggf. gekürzt</li> </ul>	<p><b>Bildformate und Abmessungen</b></p> <p>1:1 = empfohlen 500 x 500 px</p> <p>4:3 = empfohlen 640 x 480 px</p> <p>16:9 = empfohlen 640 x 360 px</p> <p><b>Dateiformat</b> JPG, PNG, GIF</p> <p><b>Dateigröße</b> optimal 100 kB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Abhängig vom Publisher und Endgerät werden Bilder auf bis zu ~60 px herunterskaliert</li> <li>– Vermeiden Sie Logos, Text und detailreiche Darstellungen im Bildmaterial</li> </ul>
Tracking	
<p><b>Ziel-URL</b> eine Ziel-URL pro Werbemittel-Set</p> <p><b>View-Pixel</b> optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)</p>	

# High Impact Ads – Fly Ads/Rise Ads (Desktop)



## Werbemittel

### Abmessungen

Ohne User Engagement (bei Mouseout)  
Breite x Höhe – max. 900 x 200 px

Bei User Engagement (bei Mouseover)  
kreationsabhängig / auf Anfrage

### Mögliche Dateiformate

High Impact Ads sind animierte Werbemittel. Folgende Formate können angeliefert und verarbeitet werden:

- HTML5 (von plista empfohlen)
- gelayerte PSDs
- freigestellte PNGs
- GIFs

### Dateigröße

max. 1 MB

## Optionales Video

**Dateiformat** AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4

**Abmessungen** mind. 640 px Breite

**Seitenverhältnis** 4:3, 16:9 u. a.

**Laufzeit** Empfehlung: 15 – 25 Sek.

**Dateigröße** optimal 1 MB pro 10 Sek. Spielzeit (nach Videobearbeitung)

## Tracking

**Ziel-URL** nur eine Ziel-URL pro Video

**View-Pixel** optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)

**Engagement-Tracking** optional – nur img-Pixel einsetzbar (max. 1 img-Pixel je Messpunkt, muss https unterstützen)

## Vorlaufzeit

Die Konzeption und Animation der High Impact Ads seitens plista, beträgt in der Regel 5-7 Werktage. Daher muss die Anlieferung aller Materialien spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen.

## plista Tipp

Für höchstmögliche Aufmerksamkeit wählen Sie eine interessante und auffällige Form für Ihre Ad aus.

### Fly Ads

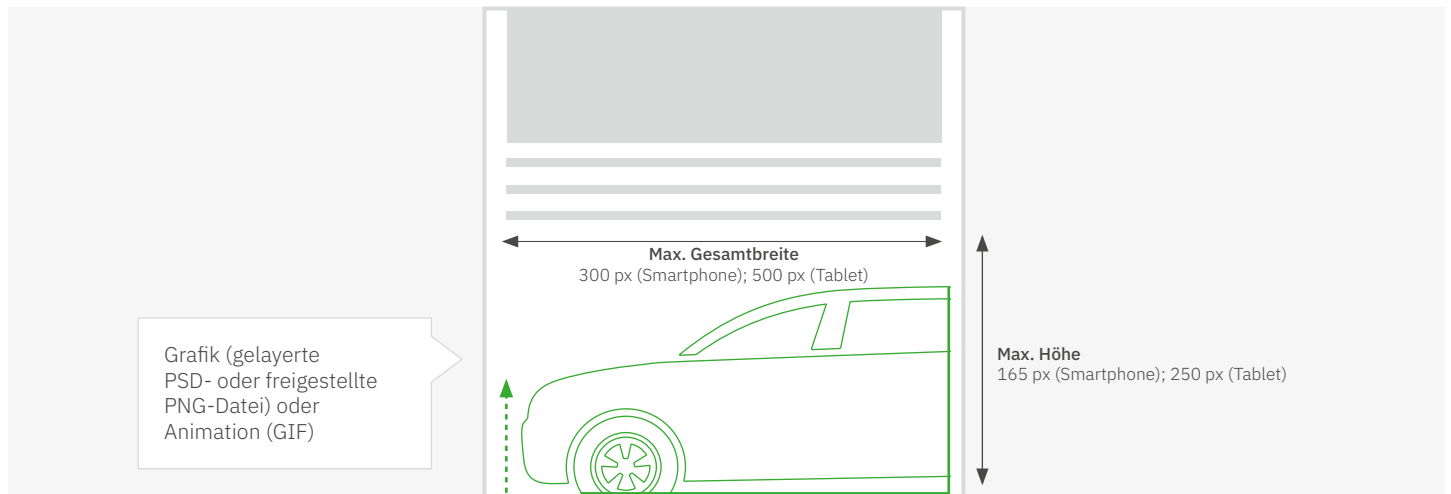
Gestalten Sie den vorderen (linken) Abschnitt des Fly Ads (bis ca. 300 px Breite) möglichst aussagekräftig. Er bleibt beim zweiten Erscheinen der Anzeige am rechten unteren Bildschirmrand stehen.

### Bei optionalem Video

Machen Sie den User mit einem kurzen Hinweis (z. B. „Video abspielen“ oder „Jetzt Spot ansehen“) darauf aufmerksam, dass bei Mouseover ein Video abgespielt werden kann.

Gern senden wir Ihnen auf Anfrage aktuelle Ad-Beispiele zur Inspiration zu.

# High Impact Ads – Rise Ads (Mobile)



## Werbemittel

### Abmessungen (abhängig von der Auflösung des Endgerätes)

Smartphone	Breite x Höhe – max. 300 x 165 px
Tablet	Breite x Höhe – max. 500 x 250 px

### Mögliche Dateiformate

- HTML5 (von plista empfohlen)
- gelayerte PSDs
- freigestellte PNGs
- GIFs

**Dateigröße** max. 1 MB

## Optionales Video

<b>Dateiformat</b>	AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4
<b>Abmessungen</b>	mind. 640 px Breite
<b>Seitenverhältnis</b>	4:3, 16:9 u. a.
<b>Laufzeit</b>	Empfehlung: 15 – 25 Sek.
<b>Dateigröße</b>	optimal 1 MB pro 10 Sek. Spielzeit (nach Videobearbeitung)

## Tracking

<b>Ziel-URL</b>	nur eine Ziel-URL pro Video
<b>View-Pixel</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (bis max. 3 img-Pixel, muss https unterstützen)
<b>Engagement-Tracking</b>	optional – nur img-Pixel einsetzbar (max. 1 img-Pixel je Messpunkt, muss https unterstützen)

## Vorlaufzeit

Die Konzeption und Animation der High Impact Ads seitens plista, beträgt in der Regel 5-7 Werktage. Daher muss die Anlieferung aller Materialien spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen.

## plista Tipp

### Bei optionalem Video

Machen Sie den User mit einem kurzen Hinweis (z. B. „Video abspielen“ oder „Jetzt Spot ansehen“) darauf aufmerksam, dass beim Antippen ein Video abgespielt werden kann. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne aktuelle Ad-Beispiele zur Inspiration zu.